

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

FORMAR PROFESIONALES CON LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES QUE LES PERMITAN DISEÑAR, DESARROLLAR Y EVALUAR PLANES Y PROYECTOS DE MERCADOTÉCNICA RELEVANTES Y PERTINENTES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS CLIENTES, EN LOS MERCADOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON BASE EN LA INVESTIGACIÓN DE SUS CONDICIONES Y SUS TENDENCIAS, CON UNA VISIÓN PROSPECTIVA Y EMPRENDEDORA.

PRIMER CUATRIMESTRE

- INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- PRINCIPIOS DE DERECHO
- MATEMÁTICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- INFORMÁTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA
- MEZCLA DE MERCADOTECNIA
- CONTABILIDAD DE COSTOS
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
- DERECHO MERCANTIL
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

TERCER CUATRIMESTRE

- INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- ECONOMÍA EMPRESARIAL
- TÍTULOS Y OPERACIONES DE CRÉDITO
- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS

CUARTO CUATRIMESTRE

- INGLÉS I
- COMPRAS
- FIJACIÓN DE PRECIOS
- ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
- DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

QUINTO CUATRIMESTRE

- INGLÉS II
- FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA
- TÉCNICAS DE VENTA
- FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD
- SEMIÓTICA DEL MARKETING

SEXTO CUATRIMESTRE

- INGLÉS III
- MERCADOTECNIA DE SERVICIOS
- DESARROLLO DE PRODUCTOS
- EMPENDIMIENTO
- PUBLICIDAD ESTRATÉGICA
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJE AUDIOVISUAL

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- INGLÉS IV
- CULTURA DE CALIDAD
- MERCADOTECNIA SOCIAL
- PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL
- RELACIONES PÚBLICAS
- PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN

OCTAVO CUATRIMESTRE

- INGLÉS V
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- MERCADOTECNIA POLÍTICA
- LIDERAZGO EMPRESARIAL
- EQUIPOS DE TRABAJO
- MERCADOTECNIA EN MEDIOS DIGITALES

NOVENO CUATRIMESTRE

- INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS
- PROSPECTIVA EMPRESARIAL
- ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ANÁLISIS DE DECISIONES
- EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO
- MERCADOTECNIA INDUSTRIAL

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA DEPORTIVA
- LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL
- CORRIENTES CONTEMPORÁNEAS DE LOS NEGOCIOS
- DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- MERCADOS ESPECIALES
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- DESARROLLO DE PLAN DE NEGOCIOS
- HABILIDADES TIC
- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

DOCEAVO CUATRIMESTRE

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- AUDITORÍA Y CONSULTORÍA EN MERCADOTECNIA
- PROYECTO DE TESIS
- DESARROLLO DE FRANQUICIAS
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA